

Приложение

УТВЕРЖДЕН  
приказом АО «Электромагистраль»  
от 06.05.2024 № 413

## **РЕГЛАМЕНТ**

определения начальной (максимальной) цены договора на  
закупку товаров (работ, услуг)  
АО «Электромагистраль»  
**(Редакция 4)**

г. Новосибирск  
2024

## Содержание:

1. Назначение	3
2. Общие положения	3
2.1. <i>Область применения</i>	3
2.2. <i>Нормативные ссылки</i>	3
2.3. <i>Термины, определения и сокращения</i>	3
2.4. <i>Основания для формирования НМЦД</i>	5
3. Порядок формирования НМЦД	6
3.1. <i>Общие принципы установления начальной (максимальной) цены договора (контракта)</i>	6
3.2. <i>Методы определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора</i>	7
3.3. <i>Порядок формирования НМЦД</i>	8
3.3.1. <i>Расчёт НМЦД проектно-сметным методом</i>	8
3.3.2. <i>Расчёт НМЦД нормативным методом</i>	10
3.3.3. <i>Расчёт НМЦД тарифным методом</i>	10
3.3.4. <i>Расчёт НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)</i>	11
3.3.5. <i>Условия применения метода определения цен по аналогам</i>	13
3.3.6. <i>Расчёт НМЦД затратным методом</i>	14
3.3.7. <i>Условия применения комбинированного метода</i>	15
4. Участники процесса определения НМЦД и их функции	15
5. Порядок взаимодействия структурных подразделений Общества в процессе определения НМЦД	16
6. Ответственность	17
7. Хранение и актуализация	17
8. Приложения	17

## 1. Назначение

Настоящий Регламент разработан с целью организации и обеспечения устойчивости процесса закупок, предотвращения ошибочных действий в процессе определения начальной (максимальной) цены договора на закупку товаров (работ, услуг) Общества.

## 2. Общие положения

### 2.1. Область применения

Требования настоящего Регламента распространяются на персонал Общества, участвующий в договорной работе и формирующий заявки для включения в План закупок, за исключением договоров выполнения работ (ПИР, СМР, ПНР), оказания услуг и поставку ТМЦ по инвестиционной деятельности.

### 2.2. Нормативные ссылки

- Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 г. № 932 "Об утверждении правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана;
- Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 г. № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»;
- Единый стандарт закупок Публичного акционерного общества «Федеральная сетевая компания - Россети» (далее – Положение о закупке, Стандарт).

### 2.3. Термины, определения и сокращения

Для целей Регламента в нем используются следующие термины и сокращения:

Термин/ Сокращение	Определение
<b>Заказчик, Общество</b>	АО «Электромагистраль»
<b>ОМТС</b>	Отдел материально-технического снабжения
<b>Центры возникновения затрат (далее – ЦВЗ)</b>	Структурные подразделения или группа подразделений предприятия, осуществляющих определенный набор хозяйственных операций и

	отвечающих только за затраты в рамках выделенного лимита
<b>Центры финансовой ответственности (далее – ЦФО)</b>	Структурные подразделения предприятия, которые несут ответственность за статьи доходов и расходов по функциональному направлению, и способны (в лице руководителя) в ходе своей деятельности оказывать непосредственное влияние на те параметры, за которые они отвечают
<b>Заявка на закупку</b>	Формируемый центром возникновения затрат Общества для предоставления в Отдел материально-технического снабжения Общества (далее ОМТС) комплект документов, предусмотренный Положением о закупке для различных стадий закупочной деятельности (формирование и корректировка Плана закупки, для проведения закупок конкурентными и неконкурентными способами)
<b>Идентичная продукция (товары)</b>	Идентичной признается продукция, имеющая характерные для такой продукции основные признаки (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики и т.п.). При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.
<b>Однородная продукция (товары)</b>	Продукция, не являющаяся идентичной, при этом имеющая сходные характеристики (состоит из схожих компонентов), что позволяет ей выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемой. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения, при определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

<b>Аналогичная продукция</b>	продукция, которая по своему функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам полностью идентична другой продукции, или в отсутствие такой полностью идентичной продукции, имеющая характеристики близкие к идентичной продукции
<b>План закупки</b>	План мероприятий на срок не менее календарного года по организации процедур закупок в целях заключения любых договоров для которых требуется проведение закупок (подготовка и проведение закупки), если иное не предусмотрено настоящим Стандартом и (или) организационно-распорядительными документами ПАО «Россети» в части планирования закупок
<b>Начальная (максимальная) цена договора (начальная (максимальная) цена закупки) (далее – НМЦД)</b>	Максимально допустимая стоимость закупки

Все иные термины и определения, прямо не перечисленные в настоящем разделе Регламента, используются в его тексте в значении, закрепленном в Положении о закупке и иных ЛНА Общества.

#### **2.4. Основания для формирования НМЦД**

Необходимость установления (указания) НМЦД при проведении закупок обозначена законодательно в следующих нормах:

2.4.1. Извещение о закупке должно содержать сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), либо формулу цены и максимальное значение цены договора, либо цену единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора (п. 5 ч. 9 ст. 4 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ).

2.4.2. Документация о закупке должна содержать сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формулу цены и максимальное значение цены договора, либо цену единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора (п. 5 ч. 10 ст. 4 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ).

2.4.3. План закупки товаров (работ, услуг) содержит сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота) (пп. 8 п. 1 Требований к форме плана закупки товаров (работ, услуг), утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.09.2012 г. № 932 "Об утверждении правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана").

### 3. Порядок формирования НМЦД

#### 3.1. Общие принципы установления начальной (максимальной) цены договора (контракта)

3.1.1. В процессе определения НМЦД ЦВЗ Общества обязан руководствоваться принципом экономической эффективности расходования средств, а именно, исходить из необходимости достижения наилучшего результата с использованием ограниченного объема средств.

3.1.2. При организации и проведении закупок стоимостью до 100 (ста) тысяч рублей с НДС (либо без НДС, если закупка продукции не облагается НДС либо НДС равен 0) данный Регламент не применяется.

3.1.3. Ответственным за определение НМЦД по закупкам, указанным в п. 3.1.2 является руководитель ЦВЗ (инициатора закупки).

3.1.4. Определение НМЦД производится ЦВЗ Общества в процессе формирования и корректировки Плана закупки. Результат определения НМЦД отражается в указанном документе.

3.1.5. НМЦД определяется без учета налога на добавленную стоимость (без НДС), но дополнительно указывается стоимость с НДС в зависимости от применяемой системы налогообложения.

3.1.6. Обоснование НМЦД заключается в выполнении расчета цены договора по форме согласно Приложениям к настоящему Регламенту с приложением справочной информации и документов, либо с указанием источников справочной информации и реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

3.1.7. ЦВЗ несёт ответственность за формирование НМЦД и обязан дать пояснения по проведённому расчёту НМЦД в случае поступления соответствующих запросов.

3.1.8. В целях осуществления расчета НМЦД необходимо выполнить следующую последовательность действий:

- определить потребность в конкретном товаре (работе, услуге);
- определить применимый метод НМЦД, указанный в настоящем Регламенте;
- сформировать обоснование НМЦД;
- рассчитать НМЦД с использованием выбранного метода.

3.1.9. В случае, если стоимость, полученная по итогам выполненного расчёта НМЦД, больше лимита (бюджета), выделенного на такую закупку, максимальное значение цены договора может определяться как лимит (бюджет), выделенный на такую закупку.

3.1.10. При формировании начальной (максимальной) цены договора (цены единицы товара, работы, услуги) в расчете должна быть указана информация, учитывает ли начальная (максимальная) цена, максимальное значение цены договора помимо стоимости закупаемой продукции, также расходы, предусмотренные в рамках исполнения договора, заключаемого по результатам закупки (в том числе, например, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин,

налогов, иные возможные платежи). При осуществлении расчета начальной (максимальной) цены договора любым из перечисленных в настоящем Регламенте методов ЦВЗ может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках продукции, коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

3.1.11. В случаях отсутствия возможности определения точного объема закупаемой продукции при проведении закупочной процедуры на определение цены единицы товара, в качестве начальной (максимальная) цены договора определяется максимальное значение цены договора с обоснованием единичных расценок в соответствии с одним из установленных в п. 3.3.2.1 или п. 3.3.2.3 настоящего Реглаamenta методов.

3.1.12. В случаях отсутствия возможности определения всех расходов, предусмотренных в рамках исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, начальная (максимальная) цена договора может определяться как максимальное значение цены договора с определением формулы цены, устанавливающей правила расчёта сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения данного договора.

3.1.13. В случае если нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации установлены требования к порядку расчета и обоснованию начальной (максимальной) цены договора по отдельным видам продукции, обязательные для применения Заказчиком и отличные от установленных в настоящем Регламенте ЦВЗ при расчете начальной (максимальной) цены договора применяет соответствующие требования.

## **3.2. Методы определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора**

3.2.1. Начальная (максимальная) цена договора определяется и обосновывается Заказчиком посредством применения следующих методов:

- а) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- б) нормативный метод;
- в) тарифный метод;
- г) проектно-сметный метод;
- д) метод сметных расчетов;
- е) метод определения цен по аналогам;
- ж) затратный метод;
- з) комбинированный метод.

3.2.2. Выбор метода определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора осуществляется ЦВЗ и зависит от предмета договора.

3.2.3. В случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены договора методов, указанных в п. 3.2.1. настоящего Реглаamenta ЦВЗ вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование начальной (максимальной) цены договора ЦВЗ обязан указать причины невозможности применения установленных настоящим Регламентом методов.

3.2.4. В целях выбора необходимого метода определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора ЦВЗ на этапе планирования и подготовки к проведению закупки осуществляются следующие действия:

а) формируются технические и функциональные требования к закупаемой продукции;

б) определяются основные ценообразующие факторы, в том числе специальные требования к продукции, при их наличии, требования по месту, срокам (графику) поставки (выполнения работ, оказания услуг), условиям оплаты продукции, требования к поставщику (исполнителю, подрядчику);

в) определяется наличие действующих в отношении планируемой к закупке продукции требований, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, а также организационно-распорядительными документами Заказчика и обязательств Заказчика по действующим договорам, влияющих, в том числе, на порядок формирования начальной (максимальной) цены договора;

г) исходя из предмета закупки, определяется оптимальный метод определения начальной (максимальной) цены договора.

3.2.5. В случае необходимости корректировки начальной (максимальной) цены договора, включенной в План закупки Заказчика, либо актуализации расчета начальной (максимальной) цены договора, ЦВЗ производит повторный расчет и обоснование начальной (максимальной) цены договора.

### ***3.3. Порядок применения методов при формировании НМЦД:***

#### **3.3.1. Расчёт НМЦД проектно-сметным методом и методом сметных расчетов**

3.3.1.1. Проектно-сметный метод заключается в определении НМЦД в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

3.3.1.2. Основанием для определения начальной (максимальной) цены договора проектно-сметным методом является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации и принятыми в Обществе ЛНА. Проектно-сметный метод применяется ЦВЗ для расчета начальной (максимальной) цены договора в случае осуществления закупки:

3.3.1.2.1. строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объекта капитального строительства, проведения работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

3.3.1.2.2. пусконаладочных работ;

3.3.1.2.3. работ по техническому перевооружению (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства) объекта капитального строительства.

3.3.1.3. Начальная (максимальная) цена договора при осуществлении закупки подрядных работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства определяется на основании проектной документации, утвержденной в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, осуществляется заказчиком проектно-сметным методом исходя из сметной стоимости строительства, определенной в соответствии со статьей 8.3 Градостроительного кодекса Российской Федерации и внутренними организационно-распорядительными документами заказчика. Перечень, объемы и стоимость учитываемых при определении начальной (максимальной) цены договора проектно-сметным методом работ и услуг устанавливаются заказчиком в соответствии с утвержденной проектной документацией по объекту закупки. Начальная (максимальная) цена договора определяется с применением:

а) официальной статистической информации об индексах цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения по видам экономической деятельности (строительство), публикуемой Федеральной службой государственной статистики для соответствующего периода или индексов фактической инфляции (при наличии), установленных уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Индексы фактической инфляции применяются для пересчета сметной стоимости строительства из уровня цен на дату утверждения проектной документации в уровень цен на дату определения начальной (максимальной) цены договора;

б) индексов-дефляторов Министерства экономического развития Российской Федерации по строке «Инвестиции в основной капитал (капитальные вложения)» или прогнозных индексов инфляции (при наличии), установленных уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Индексы прогнозной инфляции применяются для пересчета сметной стоимости строительства из уровня цен на дату определения начальной (максимальной) цены договора в уровень цен соответствующего периода реализации проекта.

3.3.1.4. Разновидностью проектно-сметного метода является метод сметных расчетов, который применяется при определении НМЦД на работы, услуги, не относящиеся к сфере строительства, и заключается в определении НМЦД согласно экономически обоснованной смете/калькуляции поставщика работ, услуг.

3.3.1.5. Метод сметных расчетов используется для определения стоимости работ по ремонту, техническому обслуживанию электросетевых объектов, зданий, сооружений, оборудования и т.д.

Начальная (максимальная) цена договора на выполнение работ с использованием метода сметных расчетов рассчитывается на основании ведомостей укрупненных объемов работ, составленных по проектной или рабочей документации, либо на основе смет, составленных по описи работ (дефектной ведомости), подлежащих выполнению, технического задания или иной технической документации и т.п.

3.3.1.6. В случае если смета/калькуляция поставщика работ, услуг составлена на единицу товара (работы, услуги), НМЦД сметным методом определяется ЦВЗ по формуле:

$$\text{НМЦД}_{\text{смет}} = V * \text{Ц}_{\text{смет}}, (1)$$

где:

НМЦД<sub>смет</sub> – НМЦД, определенная методом сметных расчетов, руб. без НДС;

V – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Ц<sub>смет</sub> – цена на единицу товара (работы, услуги) согласно экономически обоснованной смете/калькуляции поставщика, руб. без НДС.

3.3.1.7. Формирование сметной стоимости работ и услуг происходит посредством составления сметы в ПК «Гранд-смета» при наличии нормативных баз в ПК «ГРАНД-Смета», единичных расценок, справочников, прейскурантов, позволяющих оценить стоимость работ в соответствии с законодательством и принятыми в Обществе ЛНА.

### **3.3.2. Расчёт НМЦД нормативным методом**

3.3.2.1. Нормативный метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены договора, на основе требований к закупаемой продукции, установленных законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, а также организационно-распорядительными документами Заказчика в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

3.3.2.2. Норматив цены может быть установлен в виде формулы, абсолютного значения цены на единицу товара (работы, услуги), абсолютного значения стоимости закупки товара (работы, услуги).

3.3.2.3. При использовании норматива цены в виде абсолютного значения на единицу товара (работы, услуги) НМЦД нормативным методом определяется ЦВЗ по формуле:

$$\text{НМЦД}_{\text{норм}} = V * \text{Ц}_{\text{норм}}, (2)$$

где:

НМЦД<sub>норм</sub> – НМЦД, определенная нормативным методом, руб. без НДС;

V – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Ц<sub>норм</sub> – установленный в Обществе норматив цены в виде абсолютного значения на единицу товара (работы, услуги), руб. без НДС.

### **3.3.3. Расчёт НМЦД тарифным методом**

3.3.3.1. Тарифный метод расчёта НМЦД применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены на закупаемые товары работы и услуги подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае начальная (максимальная) цена договора, определяется по регулируемым ценам (тарифам) на закупаемую продукцию.

3.3.3.2. НМЦД тарифным методом определяется ЦВЗ по формуле:

$$\text{НМЦДтариф} = V * \text{Цтариф}, \quad (3)$$

где:

НМЦДтариф – НМЦД, определенная тарифным методом, руб. без НДС;

V – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Цтариф – цена (тариф) единицы товара (работы, услуги), установленная органом государственного регулирования цен (тарифов) или муниципальным правовым актом, руб. без НДС.

### **3.3.4. Расчёт НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

3.3.4.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦД.

3.3.4.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены договора на основании информации о рыночных ценах идентичной продукции, планируемой к закупке, или при ее отсутствии однородной продукции.

3.3.4.3. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

3.3.4.4. Коммерческие, финансовые и иные условия исполнения договора признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

3.3.4.5. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться общедоступная информация о рыночных ценах на закупаемую продукцию, информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу ЦВЗ у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

3.3.4.6. К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг, которая может быть использована для целей определения начальной (максимальной) цены договора, в том числе относится:

а) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в договорах, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены, сведения о которых размещены в ЕИС;

б) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в договорах Заказчика, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены;

в) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

г) информация о ценах товаров, работ, услуг не выигравших участников закупок (конкурсов, аукционов, иных способов закупок), содержащихся в протоколах подведения итогов закупок (оферентные цены);

д) информация о котировках на электронных площадках за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

е) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;

ж) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

з) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

и) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика при условии раскрытия методологии расчета цен;

к) иные общедоступные источники информации.

3.3.4.6.1. Не рекомендуется использовать для расчета начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) ценовую информацию:

а) представленную лицами, сведения о которых включены в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Законом 223-ФЗ и Законом 44-ФЗ;

б) полученную из анонимных источников.

3.3.4.7. При направлении запроса о предоставлении ценовой информации необходимо руководствоваться следующим:

- к запросу рекомендуется приложить техническое задание и проект договора (при наличии типовой формы договора, утвержденной Заказчиком);

- запрос должен быть направлен не менее чем трем контрагентам (включая потенциальных)/участникам/субъектам рынка продукции, являющейся предметом закупки. При этом для закупок на поставку оборудования и материалов рекомендуется направлять не менее одного запроса технико-коммерческого предложения в адрес производителя планируемого к закупке оборудования либо его официального представителя (торговый дом, дистрибьютер, дилер).

Запрос ценовых предложений может быть осуществлен путем проведения мониторинга рынка. Для таких целей Заказчик размещает на ЭТП уведомление о проведении мониторинга (запроса ценовых предложений). Если по результатам мониторинга получено не менее двух предложений, то расчёт НМЦД в данном случае

может быть сформирован только на основании источников ценовой информации, полученных по итогам проведенного мониторинга рынка. В системе документооборота 1С в расчёте НМЦД должен быть приложен отчет о проведенном мониторинге рынка. Если по итогам проведенного мониторинга получено только одно ценовое предложение от контрагента, то ЦВЗ дополнительно направляет запрос о предоставлении ценовой информации иными способами.

В случае, если расчёт НМЦД сформирован на основании менее, чем трех источников ценовой информации, полученной из коммерческих предложений, то в системе документооборота 1С в расчёте НМЦД должны быть приложены документы, подтверждающие направление ЦВЗ запроса в адрес поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на получение ценовой информации (в том числе, но не ограничиваясь, направленное по электронной почте письмо в адрес контрагента);

- определение начальной (максимальной) цены договора необходимо осуществлять на основании минимального ценового предложения, полученного по итогам соответствующего запроса информации. При этом в расчете указываются все полученные ценовые предложения контрагентов, но отбор минимального ценового предложения осуществляется по итоговой сумме и только из предложений, способных в полном объеме осуществить поставку товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- при закупке услуг при направлении запросов необходимо также запросить расшифровку трудозатрат непосредственных исполнителей таких услуг.

3.3.4.8. Расчет НМЦ договора, предметом которых является оказание страховых услуг, рекомендуется осуществлять методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) на основании информации о рыночных ценах услуг, планируемых к закупкам. В целях получения ценовой информации в отношении страховых услуг для определения НМЦ рекомендуется направление запроса (с приложением технического задания и проекта договора) о предоставлении ценовой информации (котировки) не менее чем трем страховщикам, соответствующим требованиям Положения об обеспечении страховой защиты. Определение НМЦД необходимо осуществлять на основании минимального ценового предложения, полученного по итогам соответствующего запроса информации.

3.3.4.9. При формировании закупок в области ИТ необходимо учесть, что для расчета НМЦД рекомендуется направить запросы о предоставлении ценового предложения в адрес не менее чем трем авторизованным производителям закупаемых ПО/товаров/работ/услуг партнерам.

### **3.3.5. Условия применения метода определения цен по аналогам.**

3.3.5.1. Метод определения цен по аналогам применяется для расчета начальной (максимальной) цены договора при закупке продукции, не представленной на рынке и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках.

3.3.5.2. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию,

которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции.

3.3.5.3. Расчет начальной (максимальной) цены договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров (работ, услуг), закупленных заказчиком ранее на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов). Расчет производится по форме расчета метода, который соответствует конкретному виду товаров, работ, услуг - аналога с внесением в форму расчета необходимых изменений для учета поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах.

### **3.3.6. Расчёт НМЦД затратным методом**

3.3.6.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов. Данный метод заключается в определении НМЦД как суммы необходимых для выполнения работ, оказания услуги затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на исполнение работ, оказание услуг и иные затраты, исходя из экспертных оценок профильных специалистов Общества. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена ЦВЗ исходя из анализа договоров, размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика.

3.3.6.2. В случае невозможности применения других методов, указанных в Регламенте, для обоснования НМЦД, ЦВЗ имеет право осуществить такое обоснование по цене, установленной организацией, являющейся единственным производителем (поставщиком) товаров (исполнителем работ, услуг), либо обладающим исключительным правом на продукцию. Метод применяется в случае, если предполагается осуществление закупки товаров (работ, услуг), производимых одной организацией, либо в отношении которых исключительными правами обладает одна организация.

3.3.6.3. Определение максимального значения цены договора (в случае, если количество товаров, работ, услуг невозможно определить) может определяться исходя из выделенных на закупку средств.

3.3.6.4. Для определения максимального значения цены договора (в случае, если количество товаров, работ, услуг невозможно определить) Заказчиком могут быть использованы максимальные значения цен аналогичных договоров, заключенных в прошлые периоды (с учетом применения корректирующих коэффициентов, например, коэффициенты инфляции).

3.3.6.5. Максимальное значение цены договора (в случае, если количество товаров, работ, услуг невозможно определить) может быть рассчитано Заказчиком исходя из ориентировочного объема (количества) Продукции подлежащих закупке, умноженного на значение цены единицы Продукции.

Формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком в ходе исполнения договора, определяется следующим образом:

разрабатывается Заказчиком самостоятельно, исходя из условий договора и особенностей закупки, если иное не установлено законодательством Российской Федерации;

- при определении формулы цены возможно приводить ее в виде математического выражения или в виде описания соотношения показателей.

### **3.3.7. Условия применения комбинированного метода.**

3.3.7.1. Комбинированный метод расчета начальной (максимальной) цены договора применяется в случае закупки продукции, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены, в том числе в случае закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам закупки смешанного договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ/оказанием услуг).

## **4. Участники процесса определения НМЦД и их функции**

4.1. Участниками процесса по определению НМЦД являются:

- 1) ЦВЗ Общества (инициатор закупки и его руководитель);
- 2) Финансово-экономический отдел, директор по экономике и финансам;
- 3) Отдел материально-технического снабжения.

4.2. ЦВЗ выполняет следующие функции:

- 1) рассчитывает НМЦД и формирует её обоснование;
- 2) представляет на согласование в ФЭО и директору по экономике и финансам расчет и обоснование НМЦД;
- 3) устраняет замечания ФЭО и директора по экономике и финансам к расчету и обоснованию НМЦД;
- 4) формирует и предоставляет заявку на закупку, согласованную ФЭО и директором по экономике и финансам в части НМЦД, в ОМТС в соответствии с требованиями Положения о закупке.

4.3. ФЭО и директор по экономике и финансам выполняют следующие функции:

- 1) проверяют произведенный ЦВЗ расчет НМЦД **в пределах своей компетенции;**
- 2) предоставляют в ЦВЗ замечания к расчету и обоснованию НМЦД;
- 3) согласовывают представленные ЦВЗ расчет и обоснование НМЦД. Согласование ФЭО и директором по экономике и финансам НМЦД не исключает проверку обоснованности стоимости предмета договора (цены сделки) для Общества, производимую в соответствии с требованиями Регламента подготовки, согласования, подписания, исполнения, учета и хранения договоров Общества;
- 4) предоставляют по запросу в ЦВЗ показатели инфляции для целей приведения цен прошлых периодов в текущий (прогнозный) уровень цен при формировании НМЦД.

4.4. ОМТС выполняет следующие функции:

- 1) принимает от ЦВЗ заявку на закупку, согласованную ФЭО и директором по экономике и финансам в части НМЦД, и осуществляет дальнейшую совокупность действий в соответствии с требованиями Положения о закупке.

## **5. Порядок взаимодействия структурных подразделений Общества в процессе определения НМЦД**

5.1. ЦВЗ осуществляет расчет и формирует обоснование НМЦД в соответствии с разделами 2-4 настоящего Регламента.

5.2. Инициатор закупки (ЦВЗ) обязан согласовать расчёт НМЦД с руководителем ЦВЗ (либо ЦФО).

5.3. ЦВЗ формирует расчет и обоснование НМЦД и направляет их в ФЭО и директору по экономике и финансам на стадии формирования и корректировки Плана закупки, а в случае отсутствия необходимости корректировки лота – на стадии формирования заявки на проведение закупочной процедуры согласно Положению о закупке, в срок, обеспечивающий своевременное проведение закупки с учетом установленного настоящим Регламентом срока согласования НМЦД ФЭО и директором по экономике и финансам.

5.4. Предоставляемые ЦВЗ в ФЭО и директору по экономике и финансам документы состоят из:

- расчета НМЦД с отражением коэффициента вариации, при необходимости, и итоговой стоимости всего объема закупки;
- документов и информационных материалов с указанием источников, использованных при расчете НМЦД в соответствии с требованиями Раздела 3 настоящего Регламента;
- технического задания для целей закупочной процедуры, утвержденного в установленном порядке (при наличии).

5.5. ЦВЗ предоставляет в ФЭО и директору по экономике и финансам документы, указанные в п.5.4 настоящего Регламента, а ФЭО и директор по экономике и финансам их принимают, рассматривают и согласовывают НМЦД посредством системы 1С: Документооборот.

5.6. ФЭО и директор по экономике и финансам в течение 2 рабочих дней с момента получения документов от ЦВЗ проводят проверку расчета НМЦД на соответствие Разделу 3 настоящего Регламента.

5.7. При отсутствии замечаний ФЭО и директор по экономике и финансам проставляют визу «Согласовано» либо «Согласовано с комментариями» и возвращают пакет документов в ЦВЗ Общества. При наличии замечаний ФЭО и директор по экономике и финансам излагают замечания и возвращают пакет документов в ЦВЗ на устранение замечаний.

5.8. ЦВЗ Общества устраняет замечания и предоставляет повторно пакет документов на согласование в ФЭО и директору по экономике и финансам.

5.9. ФЭО и директор по экономике и финансам в течение 2 рабочих дней рассматривают предоставленный ЦВЗ повторный пакет документов и, в случае

устранения всех замечаний, проставляют визу «Согласовано» либо «Согласовано с комментариями». В случае неполного устранения со стороны ЦВЗ замечаний ФЭО и директора по экономике и финансам, цикл п.5.5-п.5.8 настоящего Регламента повторяется. При наличии неустранимого замечания, ЦВЗ вправе направить на рассмотрение НМЦД Генеральному директору Общества.

5.10. ЦВЗ Общества предоставляет заявку на закупку, согласованную с ФЭО и с директором по экономике и финансам в части НМЦД, в ОМТС в соответствии с требованиями Положения о закупке.

5.11. ОМТС принимает от ЦВЗ заявку на закупку, согласованную с ФЭО и с директором по экономике и финансам в части НМЦД, и осуществляет дальнейшую совокупность действий в соответствии с требованиями Положения о закупке.

## **6. Ответственность**

6.1. Обязанности сотрудников Общества по определению НМЦД, предусмотренные настоящим Регламентом, являются их трудовыми обязанностями.

6.2. Сотрудники Общества несут ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение требований настоящего Регламента.

## **7. Хранение и актуализация**

7.1. Контрольный экземпляр настоящего Регламента во время срока действия хранится в канцелярии АО «Электромагистраль».

7.2. Периодическая проверка настоящего Регламента проводится начальником финансово-экономического отдела АО «Электромагистраль» по мере необходимости.

7.3. Решение об инициации процесса внесения изменений в Регламент принимает начальник финансово-экономического отдела АО «Электромагистраль» на основании предложений других подразделений, и результатов применения документа.

7.4. Изменения и дополнения в Регламент утверждаются приказом генерального директора Общества.

## **8. Приложения**

8.1. Приложение 1. Форма обоснования НМЦД. Метод сопоставимых (рыночных) цен (анализ рынка);

8.2. Приложение 2. Форма обоснования НМЦД. Тарифный метод;

8.3. Приложение 3. Форма обоснования НМЦД. Нормативный метод;

8.4. Приложение 4. Форма обоснования НМЦД. Проектно-сметный метод, метод сметных расчетов;

8.5. Приложение 5. Форма обоснования НМЦД. Затратный метод.